**GENEL KURALLAR**

1. Dergide yayımlanan yazı ve makalelerde kullanılacak dil Türkçe ve İngilizcedir.
2. Çalışmayı destekleyen bir kurum varsa, makale başlığının son kelimesi üzerine (\*) konularak, aynı sayfada dipnot olarak destek veren kurum bilgileri belirtilmelidir.
3. Gönderilen yazılar kaynakça ve ekler dahil **12.000** kelimeyi aşmamalıdır.
4. Makaleler **APA referans sistemine** göre düzenlenmelidir. Lütfen metin içinde verilen referansların kaynakçada olmasına özen gösteriniz.

**BAŞLIK: TÜM HARFLERİ BÜYÜK OLACAK ŞEKİLDE BURAYA EKLENECEK**

**Ad SOYAD**

**Üniversite Adı, Ülkesi**

[**e-mail@gmail.com**](mailto:e-mail@gmail.com)

**orcid numarası**

**ÖZ**

300 kelimeyi geçmemeli ve “ÖZ” kalın, 11 punto olmalı, özet metni 11 punto olarak tüm metin Times New Roman yazı stilinde iki yana yaslı ve tek paragraf şeklinde Microsoft Word formatında yazılmalıdır. Anahtar kelimeler italik, kalın yazı tipinde ve 11 punto olmalıdır.

***Anahtar Kelimeler:*** *Makaleye uygun en az üç en fazla beş anahtar kelimenin ilk harfleri büyük diğer harfleri küçük olacak şekilde yazılmalıdır. "ÖZ"de makalenin konusu, araştırma yöntemi ve sonucuyla ilgili kısa bilgiler verilmelidir.*

**İNGİLİZCE BAŞLIK: TÜM HARFLERİ BÜYÜK OLACAK ŞEKİLDE BURAYA EKLENECEK**

**ABSTRACT**

Abstract ana başlık türkçe anahtar kelimelerden sonra iki satır boşluk bırakılarak yazılmalıdır. Times New Roman karakterinde, büyük harfler kullanılarak, kalın, 11 punto, iki yana yaslı ve tek paragraf şeklinde Microsoft Word formatında olmalıdır. 600 kelimeyi geçmemeli ve “ABSTRACT” kalın, 11 punto olmalı; tüm metin Times New Roman yazı stilinde Microsoft Word formatında yazılmalıdır. Abstract'taki anahtar kelimeler (keywords) italik, kalın yazı tipinde ve 11 punto olmalıdır. Makaleye uygun en az üç en fazla beş anahtar kelimenin(keywords) ilk harfleri büyük diğer harfleri küçük olacak şekilde yazılmalıdır. "ABSTRACT"ta makalenin konusu, araştırma yöntemi ve sonucuyla ilgili kısa bilgiler verilmelidir.

***Keywords:*** *Makaleye uygun en az üç en fazla beş anahtar kelimenin(keywords) ilk harfleri büyük diğer harfleri küçük olacak şekilde yazılmalıdır. "ABSTRACT"ta makalenin konusu, araştırma yöntemi ve sonucuyla ilgili kısa bilgiler verilmelidir.*

**GİRİŞ**

Ana bölüm başlıkları Times New Roman karakterinde, büyük harfler kullanılarak, kalın, 14 punto şeklinde Microsoft Word formatında olmalıdır. Yazar ismi, kısaltmaları, yazar ORCİD numarası ve e-posta adresleri başlıktan sonra iki satır boşluk bırakacak şekilde yazılmalı ve yazar ismi küçük, soyadı büyük olacak şekilde 11 punto yazı karakterinde yazılmalıdır

**Alt Başlıklar**

Makalenin içeriğine göre oluşturulan bölüm alt başlıkları (GİRİŞ, KAVRAMSAL ÇERÇEVE, LİTERATÜR TARAMASI, ARAŞTIRMA METODOLOJİSİ, BULGULAR, SONUÇ, …gibi) hepsi büyük harf olacak biçimde, 11 punto ve kalın (bold) olmalıdır ve **numaralandırma kullanılmadan** yazılmalıdır.

Üçüncü dereceden sonra başlık kullanılmamalıdır.

Yeni bir paragrafa geçildiğinde paragraf girintisi yapılmaz. Her paragraf arasında 1 satır boş bırakılır. Paragraflar içinde yer alan satırlar arası boşluk da tek olmalıdır. Makalenin GİRİŞ kısmında araştırma problemi net ifadelerle açıklanır. Çalışmanın amacı alan yazından yararlanılarak açıklanır ve çalışmanın kuramsal temellerine yer verilir.

**Ana Metin**

Alt başlıklar 11 punto, kalın ve büyük harf kullanılarak yazılmalı ve metin kısmı 11 punto, Times New roman yazı stilinde Microsoft Word formatında olmalıdır. Makaleler tek sütun, iki yana yaslı olacak şekilde ve paragraf aralarında tek aralık olacak şekilde yazılmalıdır. İlk bölümün alt başlığı anahtar kelimelerden sonra bir satır boşluk bırakarak başlamalı ve bunu takip eden metin paragraflarında boşluk olmamalıdır. Makale Uzunluğu şekiller ve figürler ile birlikte 20 sayfayı geçmemelidir.

**YÖNTEM (**Eğitim Bilimleri makaleleri için YÖNTEM ve alt başlıkları takip edilebilir. Diğer alanlarda böyle bir başlığın bulunması gerekmeyebilir.**)**

Yöntem kısmında gerekçeleriyle birlikte ayrıntılı olarak bir açıklama sunulur.

**Çalışma Grubu**

Araştırmaya katılan katılımcı grubu ile ilgili olarak detaylı bilgi verilir.

**Veri Toplama Araçları**

Araştırmada verilerin hangi yöntem ve araçlarla toplandığı belirtilir. Ölçme aracı ile ilgili detaylı bilgi sunulur.

**Uygulama**

Araştırma süreci detaylı biçimde açıklanır.

**Verilerin Analizi**

Verilerin hangi program aracılığıyla ve hangi istatistiksel programlar kullanılarak yapıldığı detaylıca açıklanır.

**Tablo, Şekil, Grafik ve Resimler**

Metinde kullanılan tablo, şekil, grafik ve resimler yazar(lar) tarafından özgün olarak oluşturulmamış ise "kaynak" gösterilerek metin içinde kullanılabilir. Tablo, şekil, grafik ve resimler metin kısmına uyacak şekilde yerleştirilmeli ve başlıkları 11 punto ve ortalanarak yazılmalıdır. Metin içinde kullanılan tablo ve grafikler Tablo 1., Tablo 2./ Grafik 1., Grafik 2. … vb gibi sıralanmalıdır. Tablo numaraları ve başlıklar tablodan önce olacak şekilde yazılmalıdır. Şekil, grafik ve resimlerin numaraları ve başlıkları kendinden(şekil, grafik ve resim) sonra altta olacak şekilde Şekil 1., Şekil 2./ Resim 1., Resim 2. … vb gibi sıralanarak yazılmalıdır. Tablo, şekil, grafik ve resim başlıklarında kullanılan kelimelerin ilk harfleri büyük diğerleri küçük olacak şekilde oluşturulmalıdır

**BULGULAR ve YORUMLAR**

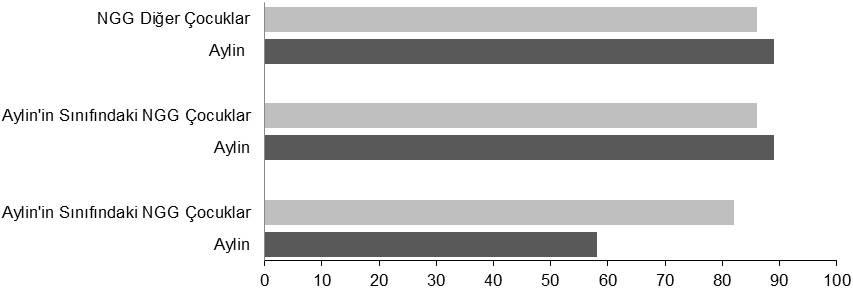
Araştırma bulguları detaylı biçimde sunulur. Kullanılan Tablolar, grafikler, şekiller APA 6’ya uygun biçimde olmalıdır. Tablo, grafik ve şekil örneği aşağıdaki gibidir.

**Tablo 1.** Öğretmenlerin problem çözme eğilimleri

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Model | Değişkenler | B | SHB | β | t | R | R2 | F |
| 1 | Sabit | 104.239 | 2.431 | - | 42.886\* | .310 | .096 | 56.287\* |
| Anlamsızlık | -1.202 | .160 | -.310 | -7.502\* |
| 2 | Sabit | 110.448 | 2.780 | - | 39.732\* | .357 | .128 | 38.673\* |
| Anlamsızlık | -1.051 | .161 | -.271 | -6.521\* |
| Kuralsızlık | -.947 | .217 | -.182 | -4.374\* |

\*p<.01

Tabloda sütun çizgileri olmamalı, satırda ise yukarıda gösterildiği gibi üç çizgi olmalı, arada çizgi bulunmamalıdır.



Başlama Düzeyi

Uygulama

Genel

**Grafik 1.** Türkçe Dil, Okuma Yazmaya Hazırlık ve Kurallı Oyun Etkinliklerinde Elde Edilen Ortalama Etkinlikle İlgilenme Düzeyine İlişkin Sosyal Karşılaştırma Sonuçları

**TARTIŞMA / SONUÇ ve ÖNERİLER**

Başlık kalın, 11 punto, büyük harflerle ve metin kısmı da 11 punto Times New Roman yazı stilinde Microsoft Word formatında yazılmalıdır.

**MAKALE İÇİ REFERANS GÖSTERİMİ**

* Makale içinde referans gösterimi APA (en son sürüm) kurallarına uygun olacak şekilde düzenlenmelidir.

APA referans kuralları için bakınız: <https://www.citefast.com/styleguide.php?style=APA&sec=form>

* Tek yazarlı kaynaklara referans: (Atılgan, 2015: 28) , (Atılgan, 2015: 28-32)
* İki yazarlı kaynaklara referans: (Atılgan & Demir, 2015: 28), (Atılgan & Demir, 2015: 28-32)
* Beş yazarlı kaynaklara ilk kez referans yapıldığında: (Atılgan, Demir, Çelik, Savaş & Yıldırım, 2015: 28)
* Beş yazarlı kaynaklara ikinci kez veya daha fazla kez referans yapıldığında: (Atılgan vd., 2015: 28)
* Beşten fazla yazarlı  kaynaklara ilk kez referans yapıldığında: ( Atılgan, Demir, Çelik, Savaş, Yıldırım….Işık, 2015: 28)
* Beşten fazla yazarlı  kaynaklara ikinci kez veya daha fazla kez referans yapıldığında: (Atılgan vd., 2015: 28)
* İnternetten referans yapıldığında: (Mills, 2012)

**KAYNAKÇA**

Makalede yararlanılan kaynaklar APA (en son sürüm) kurallarına uygun olacak şekilde düzenlenmelidir. APA kaynak gösterimi için bakınız: <https://www.citefast.com/styleguide.php?style=APA&sec=form>

Kaynakça başlığı 11 punto, kalın; kaynaklar ise aşağıda gösterilen biçimde alfabetik, numarasız yazılmalıdır. Ayrıca eser ismi(referans alınan kaynak) *italik* olmalıdır.

* **Tek yazarlı kitap**

Tuncer, D. (1992). *Dağıtım Kanalları Sistemi*. Ankara: Gazi Yayınları.

* **İki yazarlı kitap**

Turgut, M. F. & Y. Baykul. (1992). *Ölçekleme Teknikleri*. Ankara: ÖSYM Yayınları.

* **Editörlü kitap**

Theberge, J. (Ed.). (1968). *Economics of Trade and Development*. New York: John Wiley.

* **Çeviri kitap**

Morgan, L.H. (2015). *Eski Toplum.* (Oskay,Ü. Çev.), İstanbul: İnklap Yayınevi.

* **Kitap bölümü**

Ünlüer, A.O. (1988). Boş Zamanı Değerlendirme Açısından Kitle İletişim Araçlarının Ülkemizde Durumu. Demiray, U. (Ed.). *Kitle İletişim Araçları ve Boş Zaman*.(ss.71-113). Eskişehir: Anadolu Üniversitesi Eğitim Teknolojisi ve Yaygın Eğitim Vakfı.

* **Basılı dergi**

Engin, B. H. (2016). Markalaşma Kavramı Çerçevesinde Marka Ederi. *Öneri Dergisi.* 12 (46): 277-294.

* **Elektronik dergi**

Yengin, D. & Algül, A. (2018). Küreselleşme Bağlamında Sanal Gerçeklik Kullanımı. Turkish Online Journal of Design, Art and Communication-*TOJDAC. 10* (2): 155-126. doi: 10.7456/10902100.

* **Basılı Gazete**

Kumcu. E. (2006, 11 Aralık). Büyüme yavaşlama sinyali veriyor. *Hürriyet Gazetesi*. s.9.

* **Elektronik Gazete**

Mills, S. (2012, 16 Ekim). How Twitter is winning the 2012 US election. *The Guardian*. <https://www.theguardian.com/commentisfree/2012/oct/16/twitter-winning-2012-us-election> (Erişim tarihi: 10 Temmuz 2018).

* **Tez**

Algül, N. (2006). *Sanat Tarihinde Mahmut Akok*. Marmara Üniversitesi Türkiyat Araştırmaları Enstitüsü Türk Sanatı Anabilim Dalı Yayınlanmamış Doktora Tezi, İstanbul.

* **Web sayfası**

Yavuz, E. (2018, 7 Kasım). Zaman ve İnsan Üzerine. <https://dusunbil.com/zaman-ve-insan-uzerine>. adresinden alındı. (Erişim tarihi: 10 Temmuz 2018).

* **Rapor**

Taymaz, E. (2018). *Dijital Teknolojiler ve Ekonomik Büyüme Raporu*. (TÜSİAD-T/2018,10-600).

* **Elektronik Rapor**

Taymaz, E. (2018). *Dijital Teknolojiler ve Ekonomik Büyüme Raporu*. (TÜSİAD-T/2018,10-600). https://www.tusiad.org/tr/yayinlar/raporlar/item/10130-dijital-teknolojiler-ve-ekonomik-buyume-raporu. (Erişim tarihi: 10 Temmuz 2018).

**Uzun Öz (Extended Abstract)**

**Türkçe yazılmış** makalelerin kaynakça bölümünün sonrasına İngilizce “Extended Abstract”;

**İngilizce yazılmış** makalelerin kaynakça bölümünün sonrasına Türkçe “Uzun Öz” eklenmelidir.

Extended Abstract / Uzun öz, 750-1250 kelime arasında, 11 punto, tek satır aralıklı ve hiçbir yazı biçim özelliği kullanılmamış şekilde hazırlanır. Extended Abstract içinde, “Introduction”, “Method” ve “Result and Discussion” alt başlıkları kullanılmamalıdır. Uzun Öz içinde, “Giriş”, “Yöntem”, “Bulgular ve Tartışma/Sonuç” alt başlıkları kullanılmamalıdır.

Extended Abstract / Uzun öz içerisinde alt başlıklar ve tablo kesinlikle kullanılmamalıdır.